



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024



### Plongées dans les profondeurs juridiques de la création

Le secteur de la mode, du luxe et du design est un secteur en pleine mutation de par les évolutions technologiques, économiques et éthiques actuelles. Ces changements amènent les professionnels à s'interroger sur les conséquences juridiques qui leurs sont applicables.

Cette journée a pour objectif d'aborder les problématiques juridiques actuelles et de réfléchir, grâce au concours de divers professionnels du droit, aux évolutions juridiques applicables. Elle sera l'occasion d'actualiser vos connaissances juridiques et d'approfondir les sujets d'actualité liés aux préoccupations du secteur.

**Explorons ensemble les défis juridiques liés aux marques, aux brevets, aux droits d'auteur et aux designs dans ces secteurs. Discutons des litiges récents et des tendances en matière de protection de la propriété intellectuelle, de communication et de protection de l'environnement.**

Cette formation, homologuée par le Conseil National des Barreaux, valide 7 heures au titre de la formation continue obligatoire des avocats

[Téléchargez la Plaquette \(PDF\)](#)



**Durée de la formation :** 7 heures

**Domaine de compétences :** Droit des nouvelles technologies, de l'informatique et de la communication, Droit de la propriété intellectuelle

**Niveau de formation :** Niveau 2 : approfondissement des connaissances et pratique de la matière

## PUBLIC & PRE-REQUIS

### VOUS ETES CONCERNE

Les professionnels du droit dans les secteurs de la mode, du luxe et du design : Avocat, Dirigeant d'entreprise, Directeur des affaires juridiques et collaborateur des services juridiques de l'industrie de la mode, Juriste-conseil, Juriste de coopérative, Juriste de fédération, Juriste d'association, Ingénieur qualité et réglementation, Chercheur et maître de conférence.

**Entreprises :** Les journées d'étude organisées par LEXPOSIA SAS sont éligibles à la prise en charge par les Organismes collecteurs agréés - OPCO et FIF-PL.

**Avocats :** Cette formation, homologuée par le Conseil National des Barreaux, valide 7 heures au titre de la formation continue obligatoire des avocats

### PRE-REQUIS

Il est nécessaire d'être un professionnel du droit (avocat, juriste, expert, magistrat, ...) pour suivre cette formation. Il est également recommandé d'avoir des connaissances générales du droit de la propriété intellectuelle.

Avant toute inscription, merci de compléter le [formulaire d'analyse des besoins et des connaissances](#) et de nous le retourner à l'adresse [etorresan@lexposia.com](mailto:etorresan@lexposia.com)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024

Actualiser ses connaissances juridiques concernant la jurisprudence et la législation  
Comprendre comment l'intelligence artificielle est au service de la contrefaçon et de la traçabilité  
Comprendre comment l'environnement est placé au centre des préoccupations du secteur  
Appréhender les techniques de communication et la réglementation liée

### INFORMATIONS PRATIQUES

#### Où ?

**The Peninsula Paris**  
**19 avenue Kléber**  
**75116 Paris**

#### Comment ?

**Personnes à mobilité réduite** : Le lieu est accessible aux personnes à mobilité réduite

#### Contact

Emmanuel Torresan - [etorresan@lexposia.com](mailto:etorresan@lexposia.com) - 01 44 83 66 75

### METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

#### METHODES MOBILISEES

**Formation en présentiel et en digital** avec l'intervention de plusieurs intervenants apportant leurs connaissances et retours sur expérience durant les tables rondes et interventions.

Points forts : interactivité, questions/réponses avec les intervenants, débats entre les participants.

Les intervenants peuvent présenter un support powerpoint qui vous sera remis après la formation, sous réserve d'avoir obtenu leur accord  
Après la formation, il vous est possible de visionner le replay vidéo depuis votre compte personnel.

#### MODALITES D'EVALUATION

Il est nécessaire d'être un professionnel du droit afin de disposer des compétences nécessaires pour suivre cette formation.

A l'entrée de la formation, vous devrez renseigner un questionnaire afin d'analyser vos besoins et vos connaissances.

Durant la formation, il vous est possible de poser vos questions aux intervenants ou aux autres participants.

A la fin de la formation, un questionnaire de fin de formation vous sera remis afin d'évaluer que vous avez atteint les objectifs fixés.

Aussi, un questionnaire d'évaluation à chaud sera à remplir par vos soins afin d'évaluer notre formation.

**Il vous sera indispensable de compléter ces deux questionnaires afin d'obtenir votre attestation de fin de formation.**



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024

### PROGRAMME DE L'EVENEMENT

08h30 - 09h00 Ouverture des portes, accueil et service petit déjeuner

09h00 - 09h15 Mot d'introduction et présentation de la journée

**Emmanuelle HOFFMAN**, avocat, cabinet Hoffman

#### Actualiser ses connaissances juridiques

09h15 - 09h30 Focus sur le Paquet Dessins et Modèles

Président de séance : **Emmanuelle HOFFMAN**, avocat

*Retour sur les projets de directive et de règlement européens relatifs aux dessins et modèles et analyse de leur impact sur l'industrie*

**Anne Emmanuelle KAHN**, Responsable du Master 2 Droit de la propriété intellectuelle des créations artistiques et esthétiques, Université Lumière Lyon 2

09h30 - 10h15 Focus sur l'actualité jurisprudentielle

*Retour sur les décisions administratives et judiciaires récentes et notamment celles liées à la protection des dessins et modèles. Plongez dans une analyse approfondie de ces actualités jurisprudentielles et comprenez leur impact sur l'ensemble du secteur.*

**Jean-Claude MASSON**, directeur juridique anti-contrefaçon, Hermès  
**Mélanie BESSAUD**, conseiller référendaire, chambre commerciale, Cour de cassation  
**Yann BASIRE**, directeur général, maître de conférences Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle, Université de Strasbourg

10h15 - 10h20 Questions / Réponses

10h20 - 10h40 Pause gourmande et Networking

10h40 - 11h00 Invitée spéciale

Interviewée par **Claire DOMERGUE**, directrice de la publication, Luxus +

**Sophie LACOSTE**, Co-Chairman, Créations Fusalp

#### L'IA au coeur de la création et de la lutte contre la contrefaçon

11h00 - 12h20 Comprendre comment l'intelligence artificielle est au service de la création et un outil de la contrefaçon

Président de séance : **Delphine SARFATI**, directrice générale, UNIFAB

*L'intelligence artificielle est aujourd'hui un outil utilisé par les marques notamment pour des questions de traçabilité mais également par les contrefacteurs. Comment l'IA est un vecteur de rentabilité ? Quel est le cadre d'une telle atteinte et quels sont les recours envisageables ?*

**Delphine de CHALVRON**, general counsel IP, L'Oréal

**Pierre BEREZCZ**, président, Ebrand  
**Jean-Marc DELTORN**, professeur, Centre d'études internationales de la propriété intellectuelle (CEIPI)

**Stéphanie LE CAM**, directrice, la Ligue des Auteurs Pros

**Eric CAPRIOLI**, avocat, Caprioli associés



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024

12h20 - 12h30

Questions / Réponses

12h30 - 14h00

Cocktail d'échanges : dégustation des délices dans la  
Rotonde du célèbre THE PENINSULA PARIS

Ce moment sera l'occasion idéale de continuer les conversations  
entamées, d'échanger des idées et des perspectives tout en appréciant  
des pièces raffinées et concoctées par le chef, David BIZET.

14h00 - 14h20

Invitée spéciale

**Isabelle GUICHOT**, CEO, Groupe SMCP

### Les réglementations RSE au coeur du secteur

14h20 - 14h25

Comprendre comment l'environnement est placé au centre  
des préoccupations du secteur

Président de séance : **Frédéric GALINIER**, directeur délégué, Fédération  
de la Haute Couture et de la Mode

14h25 - 14h45

Ecoconception et règlement ESPR

*Quels sont les défis et les opportunités qui émergent via l'écoconception  
? Focus sur les implications du Règlement ESPR, sur la responsabilité  
élargie des producteurs dans la gestion des invendus.*

**Fabienne WEIBEL**, Associate General Counsel,  
Head of Public Affairs, Chanel

14h45 - 15h00

Retour d'expérience dans le secteur cosmétique

*Focus sur l'impact de l'écoconception dans le secteur de la cosmétique et  
éclairage pratique : retour sur la question des invendus et la digitalisation  
de l'information*

**Xavier GUÉANT**, directeur juridique, Fédération  
des Entreprises de la Beauté

15h00 - 15h35

La traçabilité et ses enjeux de communication

*La traçabilité des produits comme prérequis pour toutes les démarches  
relatives à la mesure/calcul d'impacts qui peuvent concerner le futur  
affichage environnemental et le passeport digital européen.*

**Adeline DARGENT**, déléguée générale,  
Fédération française du prêt à porter féminin  
**Aline MEYNARD**, Transformation & CSR Group  
Director, Maison Kitsuné

15h35 - 15h40

Questions / Réponses

15h40 - 16h00

Pause gourmande et séance de dédicaces exclusive

Le récent ouvrage de notre Directrice scientifique Emmanuelle Hoffman  
titré « **Nouveaux Mondes, Nouveaux Droits** » sera présenté lors d'une  
séance de dédicace exclusive, offrant aux participants l'occasion de  
recevoir un exemplaire dédié.

### Naviguer à travers l'évolution réglementaire : éthique et excellence dans la communication des marques

16h00 - 17h15

Comprendre comment la réglementation impacte la  
communication des marques

Président de séance : **Claire DOMERGUE**, directrice de la publication,

**Yves WEHRLI**, avocat, Clifford Chance  
**Laureline L'HONNEN FROSSARD**, directrice



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024

Luxus +

*Examen en profondeur des derniers développements réglementaires, les enjeux éthiques et les meilleures pratiques qui guident les marques dans leur communication.*

des affaires publiques et juridiques, Union des marques

**Florence GUITTET**, directrice associée, IMPP  
**Pascale BARTHOMEUF-LASSIRE**, rapporteur du groupe de travail sur le guide pratique des allégations environnementales, directrice des affaires économiques et juridiques, Alliance du Commerce

**Grégory DARCY**, directeur développement durable, Chantelle

17h15 - 17h25 Questions / Réponses

17h25 - 17h30 Mot de conclusion et fin des travaux

**Emmanuelle HOFFMAN**, avocat

17h30 - Clôture de la journée

### NOS PARTENAIRES



#### Affiches Parisiennes

Affiches Parisiennes est un journal hebdomadaire d'annonces légales et d'information juridique, dont le siège est à Paris. Il est habilité pour la publication des annonces légales sur les départements de Paris, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne.

Partenaire media

<https://www.affiches-parisiennes.com>



#### Alliance du commerce

Partenaire institutionnel

<https://www.alliancecommerce.org/>



#### Cercle Montesquieu

Depuis 30 ans, le Cercle Montesquieu réunit des hommes et des femmes, Directeurs Juridiques et Secrétaires Généraux d'entreprises privées ou publiques, d'associations et d'institutions reconnues qui s'engagent pour marier les idées et l'action.

Partenaire institutionnel

<https://www.cercle-montesquieu.fr>



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024



### EBRAND France

EBRAND surveille l'Internet (places de marché, sites web, noms de domaine, réseaux sociaux, appstores, sites de streaming...) et protège les actifs de votre entreprise (marques, services, produits, noms de domaine, brevets) contre la contrefaçon, la vente illicite, le cybersquatting, le phishing, et toutes les formes d'atteinte en ligne.

Partenaire

<http://ebrand-france.com>



Partenaire académique

<https://fask.org/>



### Fédération de la Haute Couture et de la Mode

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) réunit les Maisons de création, françaises et internationales sélectionnées pour leur créativité et leur savoir-faire unique et innovant. La FHCM est à la fois une Organisation Professionnelle au service de ses Membres et une Organisation Événementielle qui coordonne la Paris Fashion Week® et la Haute Couture Week.

Partenaire institutionnel

<https://fhcm.paris/fr/>



### Fédération de la Maille, Lingerie & Balnéaire

Partenaire institutionnel

<https://www.la-federation.com/>



### Fédération des entreprises de la beauté



## Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design 2024 jeudi 14 mars 2024

Partenaire institutionnel

<https://www.febea.fr/fr>



### Fédération Française du Prêt à porter Féminin

Partenaire institutionnel

<https://pretaporter.com/>



### LexisNexis

LexisNexis s'appuie sur une expertise juridique et éditoriale, des contenus de référence et une technologie de pointe pour apporter au monde du droit et aux professionnels de tous les secteurs (avocats, notaires, directeurs juridiques, experts-comptables, étudiants, etc.) une vaste gamme de produits et des services réputés.

Partenaire media

<https://www.lexisnexis.fr>



Partenaire media

<https://luxus-plus.com>



### Syndicat de Paris de la Mode Féminine

Partenaire institutionnel

<https://www.syndicat-mode-paris.fr/>



Partenaire institutionnel





Assises Juridiques de la mode, du luxe et du design  
2024  
jeudi 14 mars 2024

<https://www.unifab.com/>