



« **Balancing-Act** »\* : Les enjeux juridiques et l'équilibre délicat de l'industrie du commerce, de la distribution et de la franchise dans un marché en mutation.

Dans un paysage économique en constante mutation, la réglementation juridique joue un rôle crucial dans le maintien d'un marché équitable et concurrentiel. Cette journée d'étude vise à examiner de près les défis juridiques spécifiques rencontrés par les commerçants, les distributeurs, les franchiseurs en mettant en lumière les complexités réglementaires et les meilleures pratiques pour assurer la conformité tout en favorisant l'innovation et la croissance.

La réglementation juridique est d'une importance capitale pour garantir un environnement commercial juste et compétitif.

Au cours de cette journée, nous aborderons une gamme de sujets techniques, allant de l'analyse de la fixation des prix dans les réseaux de franchise à l'examen des relations fournisseurs-distributeurs et des implications légales de la protection des consommateurs.

En mettant l'accent sur les derniers développements juridiques, les études de cas concrets et les meilleures pratiques en matière de conformité, cette journée offre une opportunité précieuse aux professionnels du secteur de se tenir au courant des tendances et des exigences réglementaires.

**\*Balancing-Act : Acte d'équilibrage ou de jonglage entre différentes forces ou intérêts**

Cette formation a été homologuée par le Conseil national des barreaux

[Télécharger la plaquette](#)

[Conditions générales de vente, cliquez-ici](#)



**Durée de la formation** : 8 heures

**Domaine de compétences** : Droit commercial, des affaires et de la concurrence, Droit du crédit et de la consommation

**Niveau de formation** : Niveau 2 : approfondissement des connaissances et pratique de la matière

## PUBLIC & PRE-REQUIS

### VOUS ETES CONCERNE

Cette journée d'étude s'adresse aux professionnels : avocats, juristes d'entreprise, collaborateurs des réseaux de Franchises, de la Grande Distribution, et du Commerce, directeurs des affaires juridiques, responsables des services juridiques, contrôleurs des risques et de la conformité, collaborateurs des organisations professionnelles.

**Cette formation, homologuée par le Conseil National des Barreaux, valide 8 heures au titre de la formation continue obligatoire des avocats**  
**PRE-REQUIS**

Il est nécessaire d'être un professionnel du droit (avocat, juriste, expert, magistrat, ...) pour suivre cette formation. Il est également recommandé d'avoir des connaissances générales du droit de la consommation, droit de la concurrence.

Avant toute inscription, merci de compléter le **formulaire d'analyse des besoins et des connaissances** et de nous le retourner à l'adresse [etorresan@lexposia.com](mailto:etorresan@lexposia.com)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifiez les leviers

Agissez sur les enjeux stratégiques



# Assises Juridiques de la distribution, du commerce et de la franchise 2024

mercredi 13 mars 2024

Développez vos compétences  
Évaluez les risques  
Inspirez les acteurs du marché  
Partagez avec les participants

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Où ?

**The Peninsula Paris**  
**19 avenue Kléber**  
**75116 Paris**

### Comment ?

**Personnes à mobilité réduite** : Le lieu est accessible aux personnes à mobilité réduite

### Contact

Emmanuel Torresan - [etorresan@lexposia.com](mailto:etorresan@lexposia.com) - 01.44.83.66.75

## METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

### METHODES MOBILISEES

**Formation en présentiel et en digital** avec l'intervention de plusieurs intervenants apportant leurs connaissances et retours sur expérience durant les tables rondes et interventions.

Points forts : interactivité, questions/réponses avec les intervenants, débats entre les participants.

Les intervenants peuvent présenter un support powerpoint qui vous sera remis après la formation, sous réserve d'avoir obtenu leur accord

Après la formation, il vous est possible de visionner le replay vidéo depuis votre compte personnel.

### MODALITES D'EVALUATION

Il est nécessaire d'être un professionnel du droit afin de disposer des compétences nécessaires pour suivre cette formation.

A l'entrée de la formation, vous devrez renseigner un questionnaire afin d'analyser vos besoins et vos connaissances.

Durant la formation, il vous est possible de poser vos questions aux intervenants ou aux autres participants.

A la fin de la formation, un questionnaire de fin de formation vous sera remis afin d'évaluer que vous avez atteint les objectifs fixés.

Aussi, un questionnaire d'évaluation à chaud sera à remplir par vos soins afin d'évaluer notre formation.

**Il vous sera indispensable de compléter ces deux questionnaires afin d'obtenir votre attestation de fin de formation.**



# Assises Juridiques de la distribution, du commerce et de la franchise 2024

mercredi 13 mars 2024

## PROGRAMME DE L'EVENEMENT

**08h20 -** Ouverture des portes, accueil et service petit déjeuner

**08h55 -** Mot d'introduction et présentation de la journée

**Jean-Louis FOUGOUX**, avocat associé,  
Mermoz Avocats

### L'actualité des pratiques anticoncurrentielles dans le secteur du commerce, de la distribution et de la franchise : de nouvelles approches

**09h05 -**

Notre matinée se focalisera sur les pratiques anticoncurrentielles dans le secteur du commerce, de la distribution et de la franchise.

Dans un environnement où la concurrence est un moteur essentiel de l'innovation et de la diversité des offres, il est crucial d'examiner de près les défis actuels et les solutions potentielles pour préserver un marché équitable.

Renforcer la transparence et la responsabilité dans tout l'écosystème, afin de garantir que tous les acteurs opèrent sur un pied d'égalité et contribuent à une concurrence dynamique et équitable.

**09h05 -**

Les échanges d'informations dans le secteur de la distribution : les lignes directrices accords horizontaux et/ou restrictions verticales de la Commission Européenne (comment choisir) et quelles application concrètes

**Martine BEHAR-TOUCHAIS**, professeur des universités, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

**Agnès PARENT**, directrice juridique, Fédération Française de la Franchise

**09h45 -**

Le rôle des organisations professionnelles dans le domaine de la distribution : comment préserver/ne pas empiéter sur l'autonomie des membres

Modérateur : **Jean-Louis FOURGOUX**, avocat associé, Mermoz Avocats

**Jacques DAVY**, directeur des affaires juridiques et fiscales, FCD

**Irène LUC**, vice-Présidente, Autorité de la Concurrence

**10h40 -** Pause gourmande et Networking

**10h55 -**

Fixation des prix dans les réseaux de Franchise (l'effet de l'arrêt CJUE aff.C 211/22)

**Agnès PARENT**, directrice juridique, FFF  
**Leyla DJAVADI**, avocat associé, Mermoz Avocats

**11h30 -**

Le contrôle des opérations de concentration dans la distribution. Quelles nouveautés ?

**Etienne CHANTREL**, chef du service des concentrations, Autorité de la Concurrence

**11h50 -** Développement durable et concurrence

**Linda ARCELIN**, professeur des universités, doyen de la faculté de droit et de sciences politique de La Rochelle

**12h10 -** Invité spécial

**Francis PALOMBI**, Président de la  
Confédération des Commerçants de France

**12h30 -** Cocktail d'échanges : dégustation des délices dans la  
Rotonde du célèbre THE PENINSULA PARIS

Ce moment sera l'occasion idéale de continuer les conversations entamées, d'échanger des idées et des perspectives tout en appréciant des pièces raffinées et concoctées par le chef, **David Bizet**.

Séance de dédicaces de Maîtres **Christian Charrière-Bournazel**, pour son livre "*La jeune captive*" et **Basile Ader**, pour "*Procès en scène*" aux Editions Marie Romaine.  
Les livres seront en vente sur place.

**14h00 -** La concurrence par les prix dans la distribution

**François BLUET**, directeur juridique, Lidl

## Les relations fournisseurs distributeurs : une ou des réformes ?

**14h20 -** Les relations fournisseurs-distributeurs représentent l'essence même de la chaîne d'approvisionnement, où les fournisseurs et les distributeurs interagissent pour fournir des produits et services aux consommateurs finaux. Au cœur de ces relations se trouvent des accords contractuels, des négociations commerciales et des échanges de biens et de services, qui influencent directement la disponibilité, la qualité et le prix des produits sur le marché.  
Comprendre les dynamiques et les défis de ces relations est essentiel pour les acteurs de tous les secteurs, car elles façonnent la compétitivité, la rentabilité et la durabilité à long terme des entreprises.

**14h20 -** Grande Table ronde sur le bilan et les perspectives des négociations entre fournisseurs et distributeurs 2024 (loi égalim 3 et lutte inflation)

Modérateur : **Jean-Louis FOURGOUX**, avocat associé, Mermoz Avocats

**Jacques DAVY**, directeur des affaires juridiques et fiscales, FCD

**Laurent JACQUIER**, chef du bureau Commerce et relations commerciales, DGCCRF

**Baptiste JOIRE**, juriste au sein du pôle économie et compétitivité, ANIA

**Richard PANQUIAULT**, Président-directeur général, Institut de liaisons des entreprises de consommation ILEC

**Gilles ROTA**, directeur juridique ITM

**15h30 -** L'impact sur les filières non alimentaires PGC, cosmétique

**Morgane RIVEMALE**, directrice juridique, Hygie 31

**15h45 -** Pause gourmande et Networking

**16h10 -** Les délais de paiement : point et perspectives

**Niccolo CIULLI**, conseil compétitivité et relations commerciales, Eurocommerce

16h30 -

## Débat sur la protection du consommateur et la concurrence dans la distribution numérique

La distribution numérique est devenue un pilier central du commerce moderne. Toutefois, avec cette transition vers le numérique émergent de nouveaux défis en matière de protection du consommateur et de concurrence équitable. Ce grand débat réunit des experts et des parties prenantes pour explorer les questions clés qui façonnent l'avenir de la distribution numérique et son impact sur les consommateurs et les entreprises.

Ce grand débat vise à susciter une réflexion approfondie sur les enjeux complexes de la protection du consommateur et de la concurrence dans la distribution numérique, tout en favorisant le dialogue et l'échange d'idées entre les parties prenantes.

En explorant ces questions cruciales, nous espérons contribuer à l'élaboration de solutions innovantes et efficaces pour façonner un futur numérique où les intérêts des consommateurs sont protégés et où la concurrence saine et équitable prospère.

L'actualité du droit de la consommation (pratiques commerciales déloyales, promotions et rabais en ligne : la comparaison des prix, vente à distance...)

Les sanctions administratives : injonction, amendes, publication après la dissuasion et quel contrôle par les juridictions.

Modérateur : **Jean-Louis FOURGOUX**, avocat associé, Mermoz Avocats

**Sabine BERNHEIM-DESVAUX**, professeure des universités, Faculté de droit, d'économie et de gestion de l'Université d'Angers  
**Jacques DAVY**, directeur des affaires juridiques et fiscales, FCD  
**Carla DEVEILLE-FONTINHA**, sous-directrice des affaires juridiques et des politiques de la concurrence et de la consommation, DGCCRF  
**Alain SOUILLEAUX**, directeur juridique, FCA  
**Pierre WEINSTADT**, avocat

18h00 -

## Mot de conclusion et fin des travaux

## NOS PARTENAIRES

**Affiches  
PARISIENNES**

### Affiches Parisiennes

Affiches Parisiennes est un journal hebdomadaire d'annonces légales et d'information juridique, dont le siège est à Paris. Il est habilité pour la publication des annonces légales sur les départements de Paris, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne.

Partenaire media

<https://www.affiches-parisiennes.com>



### Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 32 syndicats métiers et 17 associations régionales. L'ANIA représente les entreprises alimentaires françaises, grands leaders mondiaux, ETI et TPE-PME. L'ANIA met son expertise au service des entreprises afin de les accompagner vers une alimentation toujours plus saine, sûre, durable et accessible à tous.

Partenaire institutionnel



# Assises Juridiques de la distribution, du commerce et de la franchise 2024

mercredi 13 mars 2024

<https://www.ania.net>

---



## Cercle Montesquieu

Depuis 30 ans, le Cercle Montesquieu réunit des hommes et des femmes, Directeurs Juridiques et Secrétaires Généraux d'entreprises privées ou publiques, d'associations et d'institutions reconnues qui s'engagent pour marier les idées et l'action.

Partenaire institutionnel

<https://www.cercle-montesquieu.fr>

---



## EBRAND France

EBRAND surveille l'Internet (places de marché, sites web, noms de domaine, réseaux sociaux, appstores, sites de streaming...) et protège les actifs de votre entreprise (marques, services, produits, noms de domaine, brevets) contre la contrefaçon, la vente illicite, le cybersquatting, le phishing, et toutes les formes d'atteinte en ligne.

Partenaire

<http://ebrand-france.com>

---



## Fédération de la vente directe (FVD)

La Fédération de la Vente Directe est aujourd'hui l'instance nationale de référence pour toutes les entreprises de Vente Directe, qu'elles soient ou non adhérentes.

Partenaire institutionnel

<https://www.fvd.fr/>

---



## Fédération du commerce coopératif et associé (FCA)

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est une organisation professionnelle représentant les groupements de commerçants associés en France.

Sa mission essentielle s'articule autour de la défense du statut et de la promotion de cette forme de commerce. Elle contribue plus largement au développement du Commerce Coopératif et Associé.

Partenaire institutionnel

<https://www.commerce-associe.fr>

---



# Assises Juridiques de la distribution, du commerce et de la franchise 2024

mercredi 13 mars 2024



Fédération du Commerce  
et de la Distribution

## Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)

La Fédération du Commerce et de la Distribution est une organisation professionnelle qui regroupe plus de 50 adhérents, enseignes de la grande distribution, alimentaire ou spécialisée.

Partenaire institutionnel

<http://www.fcd.fr>

---



## Fédération Française de la Franchise (FFF)

La Fédération Française de la Franchise est la FÉDÉRATION professionnelle des FRANCHISEURS et de leurs FRANCHISÉS. Elle défend et promeut un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et sur le partage de la valeur, un atout majeur pour l'économie française. Elle compte près de 190 franchiseurs adhérents sur près de 2000 réseaux actifs en France et représente 45% des points de vente franchisés français, dans plus de 90 secteurs d'activité.

Partenaire institutionnel

<https://www.franchise-fff.com/>

---



## LexisNexis

LexisNexis s'appuie sur une expertise juridique et éditoriale, des contenus de référence et une technologie de pointe pour apporter au monde du droit et aux professionnels de tous les secteurs (avocats, notaires, directeurs juridiques, experts-comptables, étudiants, etc.) une vaste gamme de produits et des services réputés.

Partenaire media

<https://www.lexisnexis.fr>