

Gaëlle LE FLOCH

Kantar Worldpanel France

QUALITE

Strategic Insight Director



EXERCICE PROFESSIONNEL

Direction du marketing et de la communication de Kantar en France, porte-parole de Kantar en France pour les thèmes liés aux performances des distributeurs et du comportement des consommateurs.

Gaëlle Le Floch a travaillé de nombreuses années chez Kantar pour les plus grandes marques de consommation françaises et pour tous les grands distributeurs. Elle est experte en matière de performance des distributeurs et de comportement des consommateurs, des tendances sociales et de consommation, de marques, de marques de distributeurs, de consommation responsable...