

## BIOGRAPHIE

### DELPHINE SARFATI-SOBREIRA



Titulaire d'un Master of Communication & Business Administration, Delphine Sarfati-Sobreira a débuté sa carrière au journal Le Figaro, avant de rejoindre le groupe de communication Publicis où elle était en charge de budgets dans le secteur des produits de grande consommation.

C'est à l'Unifab, association française de lutte contre la contrefaçon et de promotion des droits de propriété intellectuelle, qu'elle occupe par la suite le poste de Directrice de la communication et du développement, lui permettant de monter des projets européens de sensibilisation des consommateurs, des modules de formations pour les institutions publiques et de mener des actions concrètes en faveur des créateurs et des entreprises innovantes de tous les secteurs d'activités.

Forte d'une pratique constante des affaires publiques et maîtrisant les diverses techniques de communication, elle est nommée en 2013 Directrice générale de l'Unifab et représente aujourd'hui le secteur privé français dans les aux organisations européennes et internationales.

Dans le cadre de ses fonctions elle préside le groupe de communication du Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC), publie de nombreux articles dans les médias, et dispense régulièrement des conférences universitaires (Universités d'ASSAS, de MONPTELLIER, EDHEC, INSEEC, ESCE, EFAP, Sciences politiques, ESMOD, MODART, Sup de Luxe...)