**Stéphane Piot**

Mes diplômes de l’ESSEC et de l’IFM en poche, je commence ma carrière comme chef de produit Accessoires chez Dior. Pendant 5 ans je coordonne le développement de nombreux lancements de produits phares et confirme mon désir de travailler dans le secteur de la mode et du design.

Cette expérience se complète sur le terrain pendant 2 ans comme directeur du flagship Ralph Lauren de Paris la Madeleine, en prise directe sur la gestion du magasin et au contact des équipes de vente et du client final.

En parfaite maîtrise de la chaîne de valeur d’un produit textile et accessoire, j’entreprends avec le créateur Pascal Humbert de lancer une marque de PAP et Couture.

Fort de ces expériences riches et à forte valeur, je deviens consultant sur la stratégie et l’organisation de centrales d’achat dans la Mode et la Maison et formateur pour l’IFM sur des programmes sur-mesure pour les marques et les distributeurs du secteur du luxe et de la mode.

J’étends ensuite mon domaine de compétences sur le sac de voyage et la bagagerie, secteur dans lequel j’opère toujours aujourd’hui, en intégrant la société Delsey comme chef de groupe. Pendant 8 ans, j’apprends les spécificités du produit voyage et de grande importation.

Enfin, je poursuis pendant 3 ans comme responsable de collection Voyage chez Louis Vuitton, sur des produits maroquinerie à très forte valeur d’innovation et d’un niveau de qualité extrême.

Il y a 3 ans, mes convictions personnelles à la fois écologiques et humaines, m’ont tout naturellement amené à m’associer au projet Pando, une société de conseil en mode éco-responsable. Notre raison d’être est d’accompagner les acteurs de l’industrie du luxe et de la mode à entrer dans une démarche durable afin de rendre cette industrie plus vertueuse.