

Sabine BERNHEIM-DESVAUX

*Professeure des universités
Université d'Angers*



Sabine Bernheim-Desvaux est Professeure des universités à la Faculté de droit, d'économie et de gestion de l'Université d'Angers. Spécialisée en droit interne et européen des contrats et de la consommation, elle est l'auteur de nombreux écrits en droit des contrats de consommation et est directrice scientifique de la revue Contrats, concurrence consommation (Lexisnexis) dans laquelle elle tient la rubrique Droit de la consommation et le panorama Police administrative de la consommation. Elle participe à de nombreux colloques sur différents thèmes de la consommation tant en France qu'à l'étranger.

Elle est vice-doyen chargé des relations avec les milieux professionnels à la Faculté de droit, d'économie et de gestion de l'Université d'Angers et co-dirige le master 2 Droit privé économique.

Elle est également membre titulaire de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation rattachée au ministère de l'économie, des finances et de la relance, et membre suppléante du Conseil national de la consommation rattaché au ministère de la Justice. Elle a également été membre de la Commission consultative des pratiques commerciales rattachée à l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Elle est enfin expert du réseau Trans Europe Experts, pôle « Contrats, consommation et commerce électronique » et membre du Club des métiers du droit.

Ses recherches sont principalement axées sur le **droit des contrats de consommation, interne et européen**, branche du droit économique, particulièrement dynamique et nécessitant une adaptation à des concepts nouveaux. Ainsi, le **numérique** influence spécialement la consommation, en favorisant l'émergence de nouveaux modes de consommation, telle la consommation collaborative, de nouveaux produits, tels les objets connectés, de nouveaux enjeux, tel l'environnement, de nouveaux acteurs, telles les plateformes numériques, ou encore de nouvelles pratiques dont certaines peuvent conduire à influencer, voire manipuler les consommateurs. **L'effectivité du droit de la consommation** est un autre axe majeur de sa recherche. L'effectivité, sur laquelle le droit européen se fonde pour assurer la protection économique des consommateurs, appelle prioritairement une étude globale sur les **sanctions pénales, administratives et civiles**, mais conduit également à s'intéresser au **traitement des litiges de consommation**, spécialement au règlement extrajudiciaire présenté comme un moyen efficace de résoudre les conflits.

Quelques travaux, en lien avec cette stratégie de recherche :

- « Vers l'émergence d'un droit neuro-éthique comme contrepoint aux droits revisités par le numérique ? Réflexion à partir du droit de la consommation », programme de recherche co-dirigé avec J. Sénéchal. Publication d'un ouvrage collectif chez IRJS éditions en 2024. Création d'un site internet : www.versundroitneuroethique.eu et d'une chaîne : <https://www.canal-u.tv/chaines/vdn> afin de partager les échanges avec les 47 contributeurs au programme
- « Le rôle de l'administration dans l'effectivité des sanctions du droit de la consommation », in *Les sanctions en droit contemporain*, vol. 3 de la théorie à la pratique : illustration à partir du droit de la consommation, (dir.) D. Fenouillet et T. Genicon, Dalloz, coll. Esprit du Droit, 2023, pp. 145-160
- « La négociation en droit de la consommation », Colloque organisé à la Faculté de droit, économie et gestion de l'Université d'Angers le 4 novembre 2021, Actes publiés à la *Revue Lamy droit des affaires (RLDA)*, supplément avril 2022
- « Les plateformes de médiation en ligne dans le paysage de la médiation de la consommation », in *Les plateformes de règlement extrajudiciaire des différends. Dynamiques et perspectives*, colloque sous la dir. de S. Chassagnard-Pinet, Mare et Martin, 2022
- « Droit de la consommation et économie numérique », Dossier spécial 30 ans de la revue *Contrats, concurrence, consommation* avec la participation de l'INC, de la FEVAD et de la DGCCRF, *Contrats, conc., consom.* déc. 2020
- « Libres propos sur les premiers impacts du Covid-19 sur le droit de la consommation », *Contrats, conc., consom.* mai 2020, comm. n° 91
- « Plaidoyer en faveur d'un renforcement des sanctions civiles en droit de la consommation », *Contrats, conc., consom.* 2019, Etudes n° 1 et 2
- « La médiation de la consommation : de la spécificité à l'exemplarité », in *Les regards interdisciplinaires sur la médiation, phénomène juridique et social*, Programme de recherche Intermed sous la dir. sc. de S. Lambert-Wiber, V. Lasserre et A. Vignon-Barrault, Dalloz, coll. « Thèmes et commentaires », 2021
- « L'objet connecté sous l'angle du droit des contrats et de la consommation », *Contrats, conc., consom.* janv. 2017, Etude n° 1
- « Du pouvoir des consommateurs aux pouvoirs du consommateur : les nouveaux défis du droit de la consommation », *JCP G* 17 juillet 2017, Etude n° 841
- « La consommation collaborative ou participative portant sur un produit et sur un service », *Contrats, conc., consom.* 2015, Etudes n° 2 et 3