



Yuan est la Directrice Générale de Hylink Europe, la première agence de communication digital Chinoise.

Yuan a plus de 15 ans d'expérience dans les médias, 10 ans dans les médias numériques, dont 8 en Chine avec une attention particulière au secteur du luxe, où elle a travaillé en étroite collaboration avec des marques telles que Bentley Motors, Coach et Global Blue, les marques du Groupe Swatch, L'Oréal Luxe et Chopard.

Yuan venait d'un milieu académique et professionnel international, de l'université au Japon, d'un MBA de l'Université de Cambridge en Angleterre, à travailler pour Accenture Consulting aux États-Unis et pour Deutsch Telekom à Londres.

Yuan est fréquemment invité en tant qu'**intervenante principale** sur le marketing numérique lors des principales conférences de l'industrie en Chine (notamment TEDx Beijing) et en Europe (iAB, ChinaConnect). Elle siège au conseil d'administration / conseillers de plusieurs sociétés chinoises locales et a été conseillère auprès de **Women In Business**. Elle a également été ambassadrice de la marque pour **WomenInTech**.