

Florence GUITTET

*Directrice associée
IMPP*



Directrice associée d'IMPP, le cabinet français spécialiste de Category Management, elle intervient auprès de distributeurs et d'industriels pour les accompagner dans la mise en œuvre de stratégies catégorielles : développement commercial, performance clients. Son expérience commerciale amont-aval (collaboration fournisseurs – distribution - clients) enrichit ses interventions. Créative et enthousiaste elle mène de front actions de conseil, coaching métier et formations.

Expérience managériale

Elle exerce pendant 20 ans des fonctions de direction achat, offre et Category Management pour des entreprises de distribution sélectives et spécialisées mode et beauté.

Parcours

- 1990 : Diplômée d'HEC
- 1990-1994 : Galeries Lafayette, acheteuse
- 2000 : Chef de produit Etam Lingerie, puis manager de l'offre
- Cycle de management ESCP/IFM
- 2004 : Directrice de l'offre et gestion, responsable du CA Retail
- 2010 : devient associée du cabinet IMPP, spécialiste en Category Management, conseil et formation auprès de retailers et de Marques. Stratégie retail et développement des ventes
- Formatrice, coach, facilitatrice, leadership de la transition

Grandes écoles, Enseignements et contribution

- Depuis 2012 enseigne à Université Paris Dauphine et à l'IFM
- Co-auteur du livre : Category Shopper Management
- Séminaires executive à ESCP Europe
- Directrice scientifique Accélérateur BPI Mode Luxe
- Animatrice de la Fresque du facteur humain

Expérience du conseil

Elle intervient dans les missions de conseil auprès de distributeurs alimentaires, de distributeurs spécialisés (mode, beauté, santé, BtoB...) et de grandes marques pour initier ou renforcer les démarches catégorielles.

- Construction des méthodes d'analyse stratégique
- Expérience clients et parcours PDV
- Kpis retail et scorecard opérationnelle
- Définition de stratégies retail, dev des ventes

- Organisation des équipes : missions et livrables
- Coopérations transversales
- Elle prend régulièrement part à des conférences ou tribunes sur le retail, l'expérience client et le Category Management.