

Pierre-Nicolas HURSTEL

CEO & Co-Fondateur d'Ariane

Pierre-Nicolas Hurstel est le cofondateur et PDG d'Ariane, la première plateforme de solutions Web3 destinée aux marques. Lancée en 2018 par plusieurs serial entrepreneurs, Ariane a pour ambition de réinventer la relation client (ou CRM) à travers des solutions simples qui s'appuient sur les spécificités du web3. La gamme de solutions technologiques développées par Ariane permet aux marques de créer des NFTs enrichis de fonctionnalités exclusives et uniques.



Fréquemment invité à partager ses idées sur la transformation numérique, le web3 et l'entrepreneuriat, Pierre-Nicolas Hurstel a récemment été inclus dans la liste des 100 personnalités les plus innovantes de l'année dans la catégorie Tech & Web3, selon Vogue Business.

Sous sa direction, Ariane a récemment levé un tour de table de série A de 20 millions de dollars en mai 2022, dirigé par Tiger Global. Avec des bureaux à Paris et à New-York, la société compte plus de 50 clients de Breitling au groupe Richemont et YSL Beauty, et des partenaires comme IBM et The Sandbox.