

Pierre GAUTHIER
Né le 12/01/1979, nationalité française
130 Avenue Mozart
75016 Paris
+ 33 6 64 70 04 89
prrgauthier1@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/pierre-gauthier-69943b2/>



**Directeur Commercial / Directeur du business
développement / Consulting**

Depuis Avril 22 : Directeur Commercial et des Partenariats – SMILE WANTED GROUP

- Partenariats avec le Big 7 agences medias
- Gestion du portefeuille IPG Mediabrands, OMD & Mediaplus en direct
- Management de l'équipe commerciale : 6 personnes
- Partenariats stratégiques avec les DSP et SSP internationaux
- CA 2022 estimé : 4 M EUR

Juillet 20 – Février 22 : Directeur Commercial France – CHANNEL FACTORY

- Création du bureau et embauche de 3 collaborateurs, AM & commerciaux.
- Partenariats avec le Big 7 agences medias
- Stratégie agences media et annonceurs sur les sujets de Brand Safety sur YouTube
- CA généré en 2021 : 1,7 M EUR.

Mai 20 – Mars 22 : Consultant France AUDIENCE RATE Ltd

- Mise en place de partenariats stratégiques : Sirdata, Weborama
- Business développement sur la partie data des agences : Havas, Epsilon, Group M etc.

Janvier 19 – Juillet 20 : Directeur du développement international chez MEDIAKEYS

- Développement de la partie digitale internationale de Mediakeys Tech, DSP drive to store propriétaire
- Focus US et EMEA : embauche des Directeurs Commerciaux locaux dans 4 pays + CTO groupe.
- Développement des partenariats stratégiques sur la zone US & EMEA
- Management : 12 personnes dans 5 pays (US, Italie, Allemagne, Suisse, France)
- CA : +1M EUR en 1 an au sein d'un portefeuille existant de 5 M EUR

Jan 17-Jan19 : Directeur Commercial France – NEWBASE INTERNATIONAL (ex Publicitas)

- Partenariats stratégiques avec les cellules internationales des agences medias
- Ventes pluri-media (TV, Print, Mobile, Desktop, Social, OOH...)
- Lancement de l'offre programmatique côté demande et supply
- Management : 6 -10 personnes (5 sales / 1 Marketing)
- CA 2017 : 9,5 M euros. +20 % marge brute vs 2016. + 40 % entre S1 2018 et S1 2017.
- CA 2018 : 9,1 M euros avec une marge brute stable vs 2017 et 4 personnes en moins.

Avril 18 – Août 20 Membre du Conseil d'Administration – IAB France & IAB Europe

- Spécialisé dans les affaires internationales : référent IAB Tech Lab // IAB Europe // BVDW (IAB Allemagne)
- VP de la Task Force programmatique entre 2018 et 2019.
- Animation de la Task Force initiatives qualités (Safety, Suitability, IVT etc)

Janvier 16-Janvier 17 : Global Head of Publishers Mgt & Dvlpt – S4M (AskLocala)

- Développement du réseau éditeurs premium international : Top 500 Comscore & Nielsen.
- 700 éditeurs rentrés en 1 an au sein de PMP premium des principaux SSP
- Management : 2 personnes (1 en APAC & 1 au LATAM)
- CA généré : 700K euros en 1 an pour EMEA, 300k euros en APAC et 200K euros au LATAM. Lancement partiel des US sur la partie éditeurs.

Janvier 13 – Décembre 15 : DG Adjoint – WIDESPAC (Azerion)

- Lancement du bureau français de la régie mobile
- En charge du P&L, des RH, du développement tech et du réseau éditeurs premium
- 120 publishers relationships settled in France : triennial contractual deals with Radio France, Groupe Le Monde & Purch publications.
- Management : 6 personnes
- DE 0 to 3 M EUR de CA en 3 ans.

Avril 11-Décembre 12 : Directeur du business développement - NEWBASE (ex Publicitas)

- Partenariats stratégiques : Havas, Vivaki, Adconion, Pages Jaunes group et autres agences medias et régies
- Prospection clients : corporate, finance, luxe, travel etc
- Management : 2 personnes
- CA généré 800K EUR en 2011 et 1,2 M EUR en 2012

Septembre 10-Mars 11: Directeur des relations Editeurs BEEZIK / BEEAD – (Teads)

- Lancement commercial du produit vidéo Beead en France
- Développement du réseau éditeurs
- Développement de l'offre marketing
- Partenariats stratégiques

Septembre 07-Septembre 10: Directeur des relations Editeurs - HORIZON MEDIA

- Membre du Comité de Direction d'Horyzon Media
- Relations avec les éditeurs premium de la 2nd régie externe du marché : 70 sites medias
- Création du département international
- Partenariats stratégiques sur les invendus AOL (Advertising.com) MSN (Drive PM), Adconion.
- CA généré sur les invendus : 600 K€ en 2008-2009.

Juillet 2006-Août 2007 : Responsable Marketing - HORYZON MEDIA

- Création de l'offre marketing
- Support de l'équipe commerciale
- Communication interne et externe
- Management: 1 personne

EDUCATION:

- **2005-2006: AUDENCIA NANTES –BRADFORD –DEUSTO BILBAO SCHOOLS OF MANAGEMENT (EQUIS & AACSB accreditation) : MBA**
- **2001-2002: UNIVERSITE PARIS DAUPHINE : PREP ENA**
- **1998 -2001 : SCIENCES PO BORDEAUX: DIPLOMÉ EN 2001**