

Pierre BEREZ

Président de EBRAND FRANCE

Depuis plus de 20 ans, Pierre Berecz conseille les entreprises pour la protection de leur identité et de leurs produits sur Internet.

Son expertise couvre les noms de domaine, les places de marché en ligne, les sites Internet et les réseaux sociaux.

Grâce à ses équipes et ses outils, il détecte les atteintes, les analyse, et les fait supprimer. Son expérience, notamment auprès de grands groupes et de marques renommées, peut vous être utile pour élaborer et mettre en place une stratégie de protection, dans le respect strict d'une politique budgétaire.

